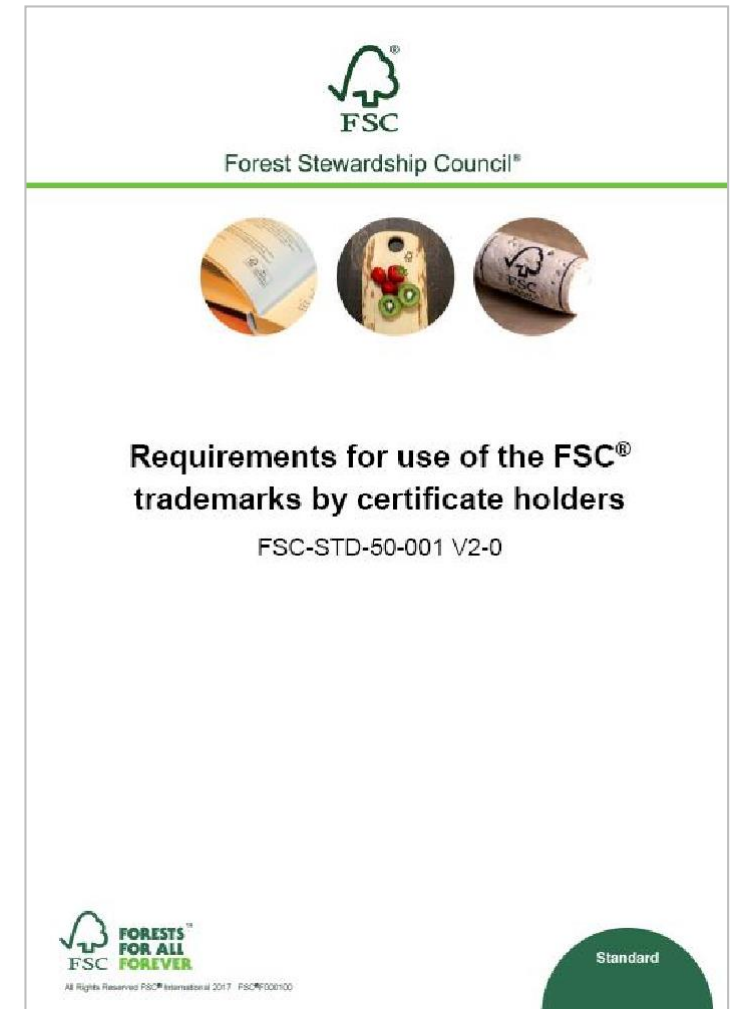
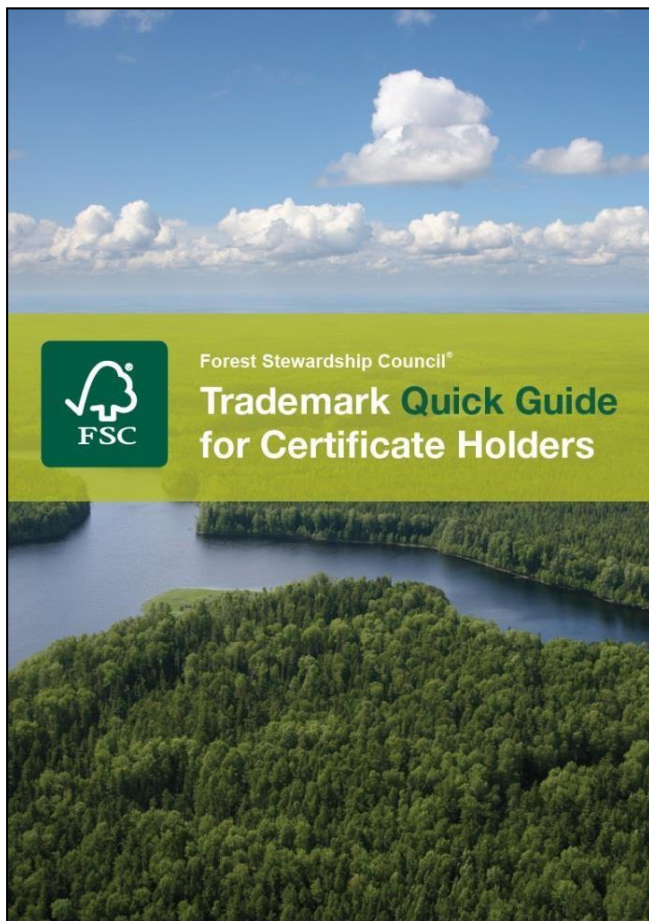




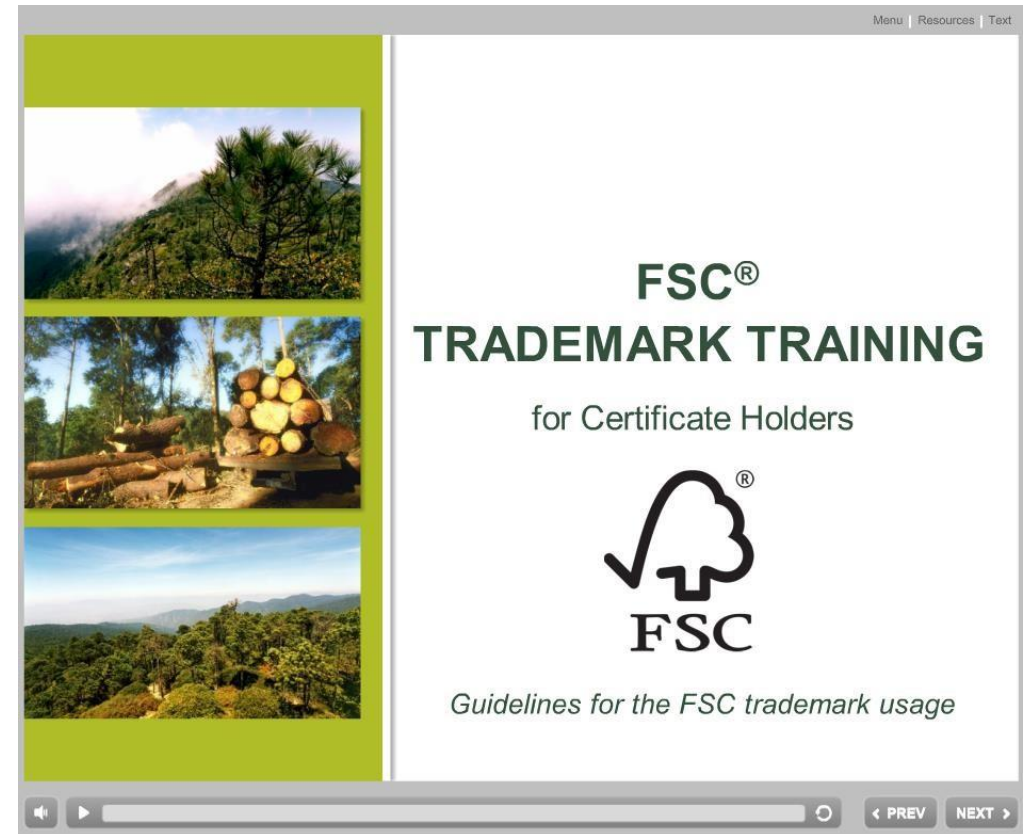
# FSC<sup>TM</sup> kaubamärkide kasutamise juhend

FSC kaubamärgi standardis  
(FSC-STD-50-001 V2-0) on esitatud  
FSC kaubamärkide kasutamise  
nõuded sertifikaadiomanikele





- Inglise, itaalia, jaapani, portugali, prantsuse ja saksa keeles
- Juurdepääsetav FSC koolitusplatvormil ([eTraining platform](#)) osaleja valitud ajal ja kohas
- Koolitusel osalevate töötajate arv ei ole piiratud



Tasuta *online*-koolitusel osalemiseks võtke ühendust NEPConiga.

Forest Stewardship Council AC (FSC) on järgmiste registreeritud kaubamärkide omanik:

a) nimi Forest Stewardship Council



b) algustähtlühend FSC

c) FSC logo



d) täielik kaubamärk „Forests For All Forever“ – logo koos kujutis- ja sõnamärgiga

e) „Forests For All Forever“ – logo koos sõnamärgiga



- FSC kaubamärkide kasutamiseks peab organisatsioonil olema **kehtiv FSC kaubamärgi litsentsileping** ja **kehtiv sertifikaat**.
- Organisatsioonil peab olema kas **heakskiidetud kaubamärgikasutuse juhtimise süsteem** või peab ta esitama sertifitseerijale heakskiitmiseks **kõik FSC kaubamärkide kavandatud kasutusvaldkonnad**.
- FSC kaubamärgi litsentsikood, mille FSC organisatsioonile määrab, tuleb **esitada FSC kaubamärkide igal kasutamisel**. Piisab, kui kood esitatakse tootel või reklaammaterjalil üks kord.
- Tooted, mida kavatsetakse märgistada FSC tootemärgisega või reklaamida FSC sertifitseerituna, peavad **kuuluma organisatsiooni sertifikaadi ulatusse** ja **vastama tootemärgistuse kasutamise tingimustele**, mis on esitatud asjakohases FSC standardis.

## Riigid, kus asjassepuutuv kaubamärk on registreeritud

- FSC logo ja märgid „Forests For All Forever“ peavad paremas ülanurgas sisaldama kaubamärgi tähist <sup>®</sup>, kui neid kasutatakse levitatavatel toodetel või materjalidel.
- Tähis <sup>®</sup> tuleb lisada ka sõnamärkidele „FSC“ ja „Forest Stewardship Council“ esmakordsel esitamisel või kõige silmapaistvamas kohas mis tahes tekstis (nt veebisaidil või brošüüris).

## Riigid, kus kaubamärk ei ole veel registreeritud

- Soovitatakse kasutada sümbolit <sup>™</sup>.

FSC kaubamärgiportaalis ja turunduse töövahendis on kättesaadav kaubamärkide registreerimise nimestik (Trademark Registration List).

Igale kavandatud FSC kaubamärgi kasutusotstarbele tuleb e-posti teel **taotleda** NEPCOni heakskiitu.

## TEINE VÕIMALUS

Selle asemel, et esitada kõik kavandatud FSC kaubamärgi kasutusotstarbed NEPCOnile heakskiitmiseks, võib **rakendada kaubamärgikasutuse juhtimise süsteemi**, mis hõlmab sisekontrollisüsteemi. *Enne kui organisatsioon võib seda süsteemi kasutama hakata, peab see saama sertifitseerija heakskiidu kooskõlas kõigi standardi A lisas esitatud tingimustega.*

Enne sisekontrollisüsteemi kasutama hakkamist peate **tõendama nõuetest arusaamist**, esitades sertifitseerijale piisava arvu järjestikuseid nõuetekohaseid heakskiidu taotlusi iga kavandatud kasutusotstarbe kohta (nt organisatsioonid, kes soovivad kontrollida nii märgistust kui ka reklaami, esitavad taotluse mõlema kohta). Sertifitseerija määrab omal äranägemisel kindlaks, millal on organisatsioon tõendanud nõuetekohast taotluste esitamist.

Kui organisatsioon näitab üles **püsivat suutmatust** FSC kaubamärkide kasutamist kontrollida, võib



sertifitseerija nõuda, et organisatsioon *taotleks kaubamärgi kasutamiseks heakskiitu iga kord enne kasutuselevõttu.*

Organisatsioon peab *rakendama ja toimivana hoidma tema suurusele ja keerukusele vastava kaubamärgikasutuse juhtimise süsteemi*, et tagada pidev vastavus kõikidele kohaldatavatele standardi (FSC-STD-50-001 V2-0) nõuetele; sealhulgas:

- a) määrama juhtkonna esindaja, kellel on üldvastutus ja volitused, et tagada organisatsiooni vastavus kõikidele kohaldatavatele kaubamärkide kasutamise nõuetele;
- b) rakendama ja hoidma ajakohasena dokumenteeritud protseduurid, mis käsitlevad kaubamärgikasutuse kontrolli organisatsioonis;
- c) määrama iga protseduuri rakendamise eest vastutavad töötajad;
- d) määrama kindlaks, kas süsteem hõlmab tootemärgistust või reklaami või mõlemat;
- e) koolitama töötajaid seoses organisatsiooni protseduuride ajakohase versiooniga, et tagada nende pädevus kaubamärgikasutuse juhtimise süsteemi rakendamisel;
- f) koostama täieliku ja ajakohase dokumendikogu kaubamärkide heakskiidetud kasutamise kohta ja säilitama asjakohaseid dokumente vähemalt viie (5) aasta jooksul.

Enne **iga uut FSC kaubamärkide kasutamist** peab organisatsioon tagama kaubamärkide kasutamise kontrolli, rakendades organisatsioonisest heakskiitmise protseduuri või saades heakskiidu oma sertifitseerijalt.



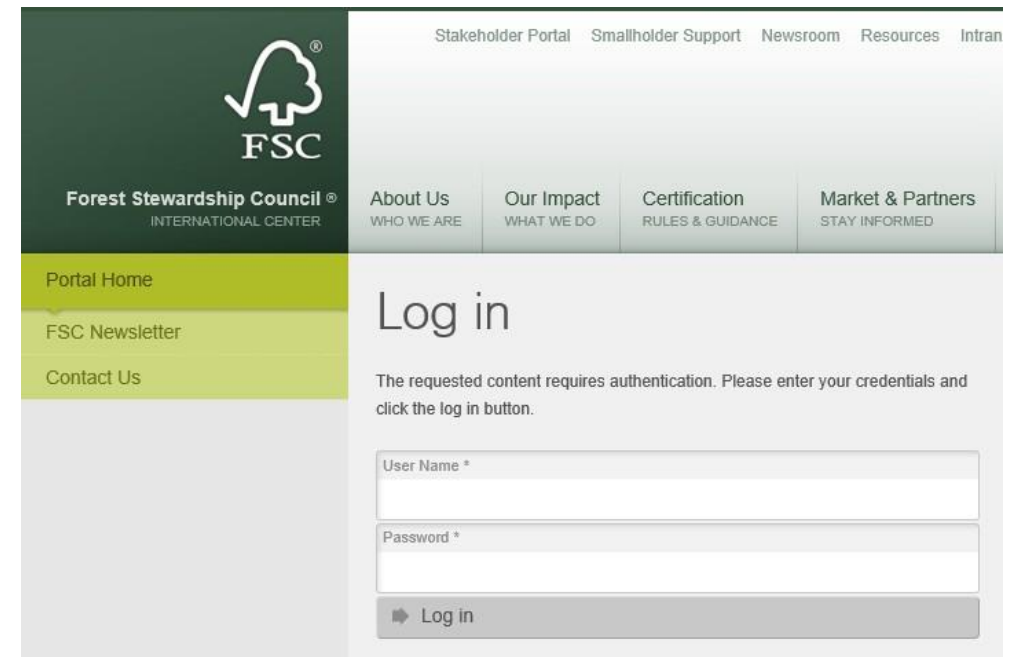
Organisatsiooni sisekontrollisüsteemis peavad olema ametisse **määratud kaubamärgikontrollid**, kes tegutsevad kaubamärkide kasutamise organisatsioonisestest heakskiitjatena. Kaubamärgikontrollidele on kohustuslik läbida koolitus FSC kaubamärgi kasutamise alal – soovitatavalt *online*-kursus *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders* (FSC kaubamärgikursus sertifikaadi omanikele). (Vt slaid 4)



FSC logod ja märgised on kättesaadavad kaubamärgiportaalis

Kuidas leida:

1. Minge portaali  
<https://trademarkportal.fsc.org/>
2. Sisestage kasutajanimi ja parool
3. Kasutage vajaliku kujutise leidmiseks vasakpoolset menüüd



The screenshot shows the FSC Trademark Portal login interface. On the left is a dark green sidebar with the FSC logo and the text 'Forest Stewardship Council INTERNATIONAL CENTER'. Below the logo are three menu items: 'Portal Home', 'FSC Newsletter', and 'Contact Us'. The main content area has a top navigation bar with links for 'Stakeholder Portal', 'Smallholder Support', 'Newsroom', 'Resources', and 'Intran'. Below this is a secondary navigation bar with 'About Us WHO WE ARE', 'Our Impact WHAT WE DO', 'Certification RULES & GUIDANCE', and 'Market & Partners STAY INFORMED'. The central part of the page features a 'Log in' section with a message: 'The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.' Below the message are two input fields: 'User Name \*' and 'Password \*'. At the bottom of the login section is a 'Log in' button with a right-pointing arrow.

*Kui te ei tea oma parooli, võtke ühendust [NEPConiga](#).*

## Tootel kasutamiseks:

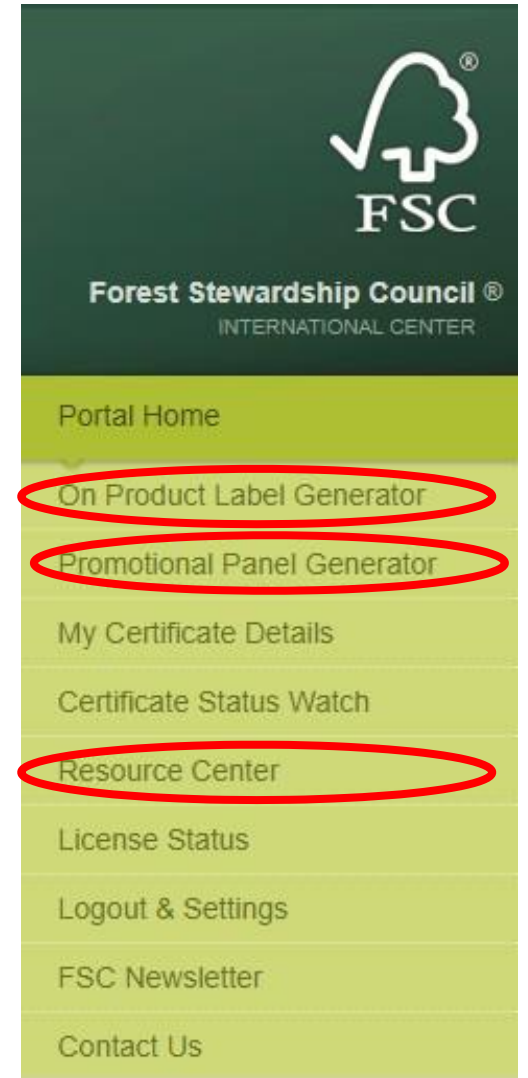
tootemärgise loomiseks valige *On Product Label Generator*

## Mujal kasutamiseks:

reklaami eesmärgil kasutamiseks valige *Promotional Panel Generator*

## Logod:

Ainult logode kasutamiseks valige *Resource Center*



# Sõnamärkide „FSC“ ja „Forest Stewardship Council“ kasutamine ilma FSC logota

- Reklaami eesmärgil võib kasutada neid kahte FSC kaubamärki ilma logota (kuid mitte toodetel).
- Materjalil tuleb esitada oma kaubamärgilitsentsi kood.
- Kui kasutate materjalil kumbagi neist FSC kaubamärkidest, peate ikka taotlema heakskiitu, kuigi te logo ei kasuta.
- Peate lisama sobiva registreeritud kaubamärgi sümboli (valige <sup>TM</sup> või <sup>®</sup>) vähemalt esimesel korral, kui kasutate kumbagi kahest kaubamärgist mis tahes materjalil.

## ***Näiteks:***

„Äriühing XX on sertifitseeritud FSC<sup>®</sup> standardi alusel, ettevõtte FSC<sup>®</sup> litsentsikood on ...”

„Otsige meie toodetelt FSC<sup>™</sup> märgist”

- Standardi lisa C on näited FSC ja FSC-sertifitseeritud toodete kirjeldamise kohta.
- Loetelu ei ole ammendav; võimalikud on ka teistsugused kirjeldused, tingimusel et FSC tähendus edastatakse õigesti.
- Vt turunduse töövahend [marketingtoolkit.fsc.org](https://marketingtoolkit.fsc.org), et saada ideid sõnumite koostamiseks ja turundusmaterjalide loomiseks.
- Kaks osa:
  - Kuidas kirjeldada FSC-d
  - Kuidas kirjeldada FSC märgise/väitega toodet



FSC kaubamärke ei tohi kasutada:

- a) viisil, mis võib olla eksitav, põhjustada väärtõlgendamist või usalduse kaotust FSC sertifitseerimissüsteemi suhtes;
- b) viisil, mis annab mõista, et FSC toetab organisatsiooni tegevust väljaspool sertifitseerimise ulatust, osaleb sellistes tegevustes või vastutab nende eest;
- c) FSC sertifitseerimise ulatusest välja jäävate toote omaduste reklaamimiseks;
- d) tootemargi või ettevõtte nimes, näiteks „FSC parim puit“, või veebisaidi domeeninimes;
- e) seoses *FSC Controlled Wood* ga (FSC kontrollitud puidu) või kontrollitud materjaliga ei tohi neid kasutada toodete märgistuses ega kontrollitud materjali või *FSC Controlled Wood* (FSC kontrollitud puidu) müügi või varumise edendamiseks mis tahes viisil; lühendit „FSC“ tohib kasutada üksnes *FSC Controlled Wood* (FSC kontrollitud puidu) väidete esitamiseks müügi- ja saatedokumentides kooskõlas FSC tarneahela nõuetega.

Nime Forest Stewardship Council ei tohi asendada tõlkega. Tõlke võib lisada nime järel sulgudes: **Forest Stewardship Council®** (tõlge)





Kasutada tohib **AINULT** FSC märgise kujundust, mis on esitatud kaubamärgiportaalis või mille on muul viisil välja andnud ja heaks kiitnud sertifitseerija või FSC.

# Õige märgise valimine

Väite esitamiseks tootel peab organisatsioon valima vajalikule FSC väitele vastava FSC märgise. Tootel võib FSC sertifitseerimisele sõnaliselt viidata üksnes koos tootemärgise kasutamisega.

Väidetele vastavad märgised

FSC claims

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled



Kogukondlike ja väiketootjaid käsitlevatele väidetele vastavad märgised

FSC claims specific to small and community producers



FSC Recycled not applicable

## FSC tootemärgise elemendid:

Moebius loop, Product type (\*) = Toote tüüp (\*), FSC logo\* = FSC logo, FSC website address = FSC veebisaidi aadress, Label title\* = märgise pealkiri, Label text = märgise tekst, FSC trademark licence code\* = FSC kaubamärgi litsentsikood, \* Compulsory element = \* Kohustuslik element, (\*) Compulsory element in certain circumstances (see clauses 3.6 and 3.7) = (\*) Teatud tingimustel kohustuslik element (vt alapunktid 3.6 ja 3.7).



\* Compulsory element

(\*) Compulsory in certain circumstances (see clauses 3.6 and 3.7).

3.6 Toote tüübi võib jätta märkimata üksnes juhul, kui kõik tootes ja selle pakendis/sisus kasutatud materjalid on FSC sertifitseeritud (vt alapunkt 4.1). Sertifitseeritud materjali võib nimetada kas toote tüübina märgises või selle kõrval lisatekstis.

Toote tüüp tuleb alati märkida:

- a) trükistes ja paberist kirjatarvetel;
- b) toodetel, mis sisaldavad neutraalset materjali, mida ei saa eristada FSC sertifitseeritud koostisainetest (nt puidukiud, mida kasutatakse koos sertifitseerimata neutraalse materjaliga, näiteks puuvillakiud paberis, mille kohta on paberi asemel märgitud puit).

3.7 Toote tüübina ei tohi kasutada konkreetseid tootenimesid. Kaubamärgiportaalis on olemas toote tüüpide loetelu (nt paber, puit). Need on kavandatud laiade kategooriatena. Loetelu ei ole ammendav ning organisatsioonid peavad uue tüübi (nt mittepuiduline metsasaadus) lisamiseks pöörduma sertifitseerija vahendusel FSC poole.

FSC Mix ja FSC Recycled märgiste puhul on *Moebius loop*'i kujutise kasutamine vabatahtlik.

*Moebius loop*'i ei tohi kasutada ilma protsenti märkimata. Protsent arv peab näitama tarbimiseelselt ja -järgselt taaskogutud materjali sisaldust, mida on võimalik tõendada FSC tarneahela kontrolli käigus.



- **Märgist tohib kasutada üksnes juhul, kui kõik toote metsapäritoluga osad on hõlmatud FSC sertifikaadiga** vastavalt standardile FSC-STD-40-004. Metsapäritoluga materjalist valmistatud pakendit loetakse eraldi osaks. Seetõttu võib märgis viidata pakendile, selles olevale tootele või mõlemale olenevalt sellest, millised osad on sertifitseeritud.
- **FSC märgis peab olema tootel, pakendil või mõlemal selgelt nähtav.** Jaemüüjad võivad reklaamida tooteid FSC sertifitseeritud toodetena üksnes juhul, kui märgis on tarbijale selgelt nähtav.
- Kui tootel on FSC märgis, **ei tohi samal tootel kasutada ühegi teise metsasertifitseerimise skeemi märgist.** Kataloogides, raamatutes jt sama laadi FSC märgisega väljaannetes võib teiste metsasertifitseerimise skeemide märgiseid kasutada muude toodete reklaamis või hariduslikul eesmärgil.

Ainult FSC logo koos litsentsikoodiga võib otse tootele kanda (nt kuummäärgistamise abil) üksnes juhul, kui pakendil, riputussildil vms vahendil kasutatakse tootemärgist.

Täiendavaid FSC logosid või viiteid FSC-le võib kasutada üksnes siis, kui tootemärgis on tarbijale nähtav (s.t märgis on vaadeldav ilma müügi pakendit kahjustamata). *Näiteks, kui tootemärgis on müügi pakendi sees, ei tohi pakendi välispinnal kasutada täiendavaid logosid, märgiseid ega viiteid FSC-le.*



FSC kaubamärke võib kasutada FSC sertifitseeritud materjali tähistamiseks tarneahelas enne toote lõplikku valmimist. Selliseid eraldusmärgiseid ei ole vaja heakskiitmiseks esitada. Kõik eraldusmärgised tuleb eemaldada enne, kui tooted liiguvad lõplikku müügikohta või tarnitakse sertifitseerimata organisatsioonidele.

Kui organisatsioon soovib märgistada pooltooteid, tuleb FSC märgis peale kanda nii, et selle saab enne edasist töötlemist või selle käigus eemaldada.





Kui kaks FSC sertifitseeritud organisatsiooni sõlmivad lepingu, mille kohaselt tarnija märgistab tooted ostja FSC kaubamärgi litsentsikoodiga, peavad olema täidetud järgmised tingimused.

- a) Märgistatavad tooted kuuluvad mõlema organisatsiooni sertifikaadi ulatusse.
- b) Mõlemad osalised teatavad lepingust kirjalikult oma sertifitseerijale (*küsi*ge NEPConilt vormi). Nimetatud teates nimetatakse sertifitseerija või heakskiidetud kaubamärgikasutuse juhtimise süsteemiga sertifikaadiomanik, kes vastutab tootemärgiste heakskiitmise eest.
- c) Tarnija vastutab selle eest, et ostja koodi kasutataks üksnes nõuetekohastel toodetel, mida tarnitakse sellele ostjale.
- d) Kui tarnija kasutab töövõtjaid, vastutab tarnija selle eest, et töövõtjad kasutavad koodi üksnes nõuetekohastel toodetel, mida tarnitakse sellele ostjale.
- e) Mõlemad organisatsioonid teevad lepingu sertifitseerijale kontrollimiseks hõlpsasti kättesaadavaks.

Organisatsioonid võivad reklaamida FSC sertifitseeritud tooteid ja oma staatust FSC sertifikaadi omanikuna FSC kaubamärkide abil (vt slaid 5).



The mark of  
responsible forestry

## Kui FSC logo kasutatakse reklaami eesmärgil, on sellel järgmised elemendid:

FSC logo\* = FSC logo\*, FSC website address = FSC veebisaidi aadress, FSC licence code\* = FSC litsentsikood\*, Promotional statement = Reklaamlause, \* Compulsory element = \* Kohustuslik element,



\* Compulsory element

The 'promotional panel' arrangement shown is available in the trademark portal.  
Esitatud reklaampaneeli kujundus on kättesaadav kaubamärgiportaalis.

<https://trademarkportal.fsc.org/portal/>

Kui märki „Forests For All Forever“ kasutatakse reklaami eesmärgil, on sellel järgmised elemendid:

Forests For All Forever Mark\* = Sõnamärk „Forests For All Forever“, Promotional statement\* = Reklaamlause\*, FSC licence code\* = FSC litsentsikood\*, FSC website address = FSC veebisaidi aadress, \* Compulsory element = \* Kohustuslik element, The arrangement shown here is for illustrative purposes only. = Esitatud kujundus on üksnes illustratiivne.



\* Compulsory element

The arrangement shown here is for illustrative purposes only.

Elemente võib esitada ka eraldi, näiteks veebilehe eri osades. Piisab, kui elementi (nt litsentsikood) kasutatakse ühel materjalil üks kord.



Kui FSC sertifikaadile viidatakse ilma FSC logo või märki „Forests For All Forever“ kasutamata, esitatakse litsentsikood vähemalt üks kord igal materjalil.

1010001101011  
1010110101000  
10100011  
10100011





Kataloogides, brošüürides, veebisaitidel jm piisab reklaamelemendi ühest esitamisest. Kui nendes nimetatakse nii FSC-sertifitseeritud kui ka sertifitseerimata tooteid, kasutatakse reklaamelementide kõrval näiteks lauset „Otsige meie FSC® sertifitseeritud tooteid“ ning FSC sertifitseeritud tooted peavad olema selgelt tähistatud. Kui mõni toode või kõik tooted on FSC sertifitseerituna saadaval üksnes tellimisel, peab see olema selgelt märgitud.

Kui FSC kaubamärke kasutatakse reklaami eesmärgil arveblankettidel, saatelehtedel jt sama laadi dokumentidel, mida saab kasutada nii FSC kui ka muude toodete puhul, lisatakse järgmine või samaväärne märg:

**„FSC® sertifitseeritud on üksnes tooted, mis on käesolevas dokumendis sellisena märgitud.“**



Pange tähele, et kui arve või saateleht hõlmab FSC sertifitseeritud tooteid, on vaja alati lisada sertifikaadiregistrinumber ja õiged FSC väited vastavalt tarneahela nõuetele.

FSC logo koos litsentsikoodiga **võib kasutada reklaamesemetel, mis ei ole mõeldud müügiks**, nagu kruusid, pastapliiatsid, T-särgid, mütsid, bännerid ning ettevõtte sõidukid.

Kui reklaamesemed on valmistatud **täielikult või osaliselt puidust** (nt pliatsid või mälupulgad), siis peavad need **vastama kohaldatavatele märgistusnõuetele vastavalt standardile FSC-STD-40-004**, kuid neil ei pea olema tootemärgist.

Kui FSC kaubamärke kasutatakse reklaami eesmärgil messidel, peab organisatsioon:

- **selgelt märkima, millised tooted on FSC sertifitseeritud**, või
- **lisama selgelt nähtava lahtiütelse** tekstiga „Küsi meie FSC® sertifitseeritud tooteid“ või samalaadse tekstiga, kui FSC sertifitseeritud tooteid ei esitleta.

Organisatsiooni FSC sertifitseerimist kirjeldav tekst ei vaja juurde lahtiütlist.



FSC kaubamärke ei tohi kasutada viisil, mis viitab samaväärsusele teiste metsamajandamise sertifitseerimise skeemidega (nt FSC/xxx sertifitseerimine).

Kui FSC kaubamärke kasutatakse samas reklaammaterjalis koos teiste sertifitseerimisskeemide märkidega, ei tohi seada FSC kaubamärke suuruse või paigutuse poolest vähem soodsasse olukorda.

FSC logo ega märke „Forests For All Forever“ ei tohi kasutada reklaami eesmärgil visiitkaartidel. Sõnaline viide organisatsiooni FSC sertifikaadile koos litsentsikoodiga on lubatud, näiteks „Meie ettevõtte on FSC® sertifitseeritud (FSC® C#####)“ või „Müüme FSC® sertifitseeritud tooteid (FSC® C#####)“.

FSC sertifitseeritud toodete reklaamimiseks ei tohi kasutada ainult sertifitseeri logo.





# FSC tootemärgised ja FSC logo

FSC tootemärgised ja FSC logo peavad olema järgmistes värvides:

**Green  
negative**



**Green  
positive**



**Black-and-white  
negative**



**Black-and-white  
positive**



Roheline: Pantone 626C (R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

Kui prindiala jaoks pole standardvärve saadaval, võib kasutada saadaolevat värvi, mis on ühtlasel taustal loetavuse tagamiseks piisavalt kontrastne. Märgise võib esitada positiivina, negatiivina või läbipaistvana.

# Tootemärgiste suurus ja formaat

FSC märgiseid võib kasutada püst- või rõhtpaigutuses.

FSC märgised tuleb trükkida sellise suurusega, et kõik elemendid on loetavad.  
Märgise miinimumsuurus:

- a) püstpaigutuse korral: laius 9 mm
- b) rõhtpaigutuse korral: kõrgus 6 mm.

Recommended minimum size for label with all elements = Kõiki elemente sisaldava märgise soovituslik miinimumsuurus, Minimum size for all labels = Kõikide märgiste miinimumsuurus

Kui toote tüübi või tõlke lisamiseks on vaja rohkem ruumi, võib püstpaigutuse korral suurendada ainult märgise kõrgust ja rõhtpaigutuse korral ainult märgise laiust.

## Recommended minimum size for label with all elements



12 mm



## Minimum size for all labels



6 mm



Soovitav on kasutada märgise ümber piirjoont. Kui piirjoont ei kasutata, ei tohi märgise elemente muuta ega üksteisest eraldada.



Kui tehniliselt ei ole võimalik trükkida mitmerealisi märgiseid, näiteks väga väikeste toodete puhul, kus trükkimiseks on vähe ruumi (nt pliiatsid, meigipintslid), **võib kasutada märgise elementide üherealist paigutust.**

Kõik elemendid peavad olema loetavad ja FSC logo kõrgus peab olema vähemalt 6 mm. Elemendid võib joondada alumisse serva või keskele.



FSC logo soovituslik miinimum suurus on 10 mm ja selle kõrgus peab olema vähemalt 6 mm.

See kehtib ka juhul, kui logo kasutatakse reklaampaneeli kujunduse osana.

Soovituslik miinimumsuurus

**Recommended minimum size**



Logo miinimumsuurus

**Minimum size for logo**



Märgise ja logo ümber peab olema piisavalt tühja ruumi, et vältida kattumist.

Kaitstud ala määratakse kindlaks logo FSC lühendi tähekõrguse abil.





# Märkide „Forests For All Forever“ värv

Kaubamärke „Forests For All Forever“ kasutatakse üksnes järgmistes värvitoonides:

Pange tähele, et värvitooni nõuded puudutavad ainult kaubamärki, mitte tausta. Siin esitatakse vaid valgete elementidega määrgised.

- a) Dark and light green
- b) White and light green
- c) White and dark green
- d) White
- e) Black
- f) Dark green



# Märkide „Forests For All Forever“ värv

Rohelised toonid,  
mida kasutatakse **trükis**:

a) tumeroheline: Pantone 626C

b) heleroheline: Pantone 368C

Rohelised toonid, mida kasutatakse  
**ekraanil**:

a) tumeroheline: R0 G92 B66

b) heleroheline: R114 G191 B66



Muid värvitoone ei tohi kasutada; märke ei tohi esitada, kui nõutavad toonid ei ole trükis või ekraanil kasutamiseks saadaval.

Täieliku kaubamärgi „Forests For All Forever“ miinimumkõrgus on 10 mm. Logo ja sõnamärgi miinimumkõrgus on 6 mm.



Märkide ümber peab olema piisavalt tühja ruumi.  
Kaitstud ala määratakse kindlaks logo FSC lühendi tähekõrguse abil.



# Märgi „Forests For All Forever“ tõlked

Kaubamärkide „Forests For All Forever“ ametlikke keeleversioone, mida pakub FSC, tohib kasutada üksnes riikides, mis on nimetatud FSC kaubamärgiportaalis ja turunduse töövahendis kättesaadavas kaubamärkide registreerimise nimestikus (*Trademark Registration List*). Organisatsioonid ei tohi luua uusi tõlkeid.

Moto „Forests For All Forever“ tõlkeid, mille on heaks kiitnud FSC, võib kasutada tekstis või märgi all, järgides kaitstud ala nõuet.

Translated strapline = Tõlgitud moto



(translated strapline)



(translated strapline)

# Mis ei ole lubatud?



## Kujutiste proportsioonide muutmine



The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



Kujutiste sisu muutmine  
ja kindlaksmääratud  
elementidele uute  
lisamine





FSC info esitamine muu  
info osana, nt  
keskkonnaalastes  
väidetes, mis ei ole  
seotud FSC  
sertifitseerimisega



Uute värvikombinatsioonide loomine



Piirjoone või tausta kuju  
muutmine



Kujutiste kallutamine  
või pööramine muu  
sisu suhtes



**Text text text  
text text text**

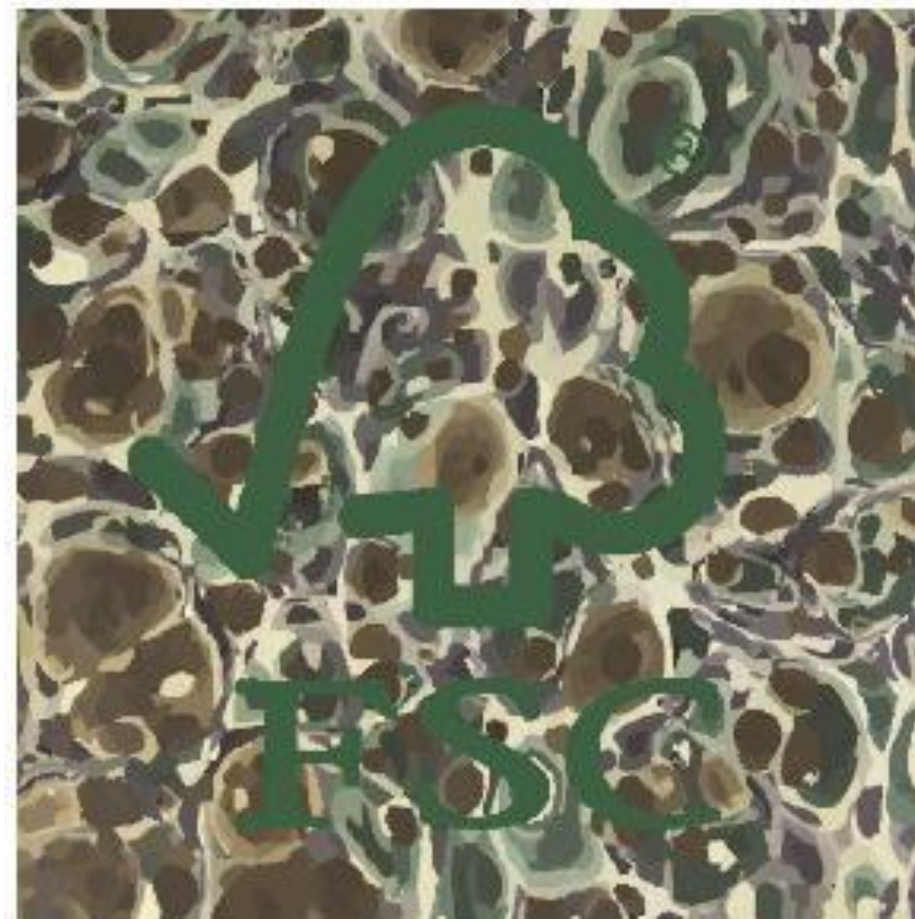
Kujutisi ümbritseva  
kaitstud ala  
vähendamine



FSC kaubamärkide või  
kujunduste kombineerimine  
teiste kaubamärkidega  
viisil, mis loob nendega  
seose



Logo, märgise või märkide  
paigutamine taustale, mis  
mõjutab kujundust



Kaubamärkide  
paigutamine viisil, mis on  
nende sisu suhtes eksitav





Märkide „Forest For All Forever“ järgnevalt kujutatud elementide eraldi kasutamine:



# Uudised ja lisateave



<http://www.nepcon.org/subscribe>

<http://www.nepcon.org/newsroom>

[https://twitter.com/nepcon\\_](https://twitter.com/nepcon_)

<https://www.linkedin.com/groups/4839175>

<https://www.youtube.com/user/NEPConsunshine>

