



Gids voor het gebruik van FSC™ trademarks

De FSC Trademark Standaard (FSC-STD-50-001 V2-0) definieert de eisen voor het gebruik van de FSC trademarks door certificaathouders

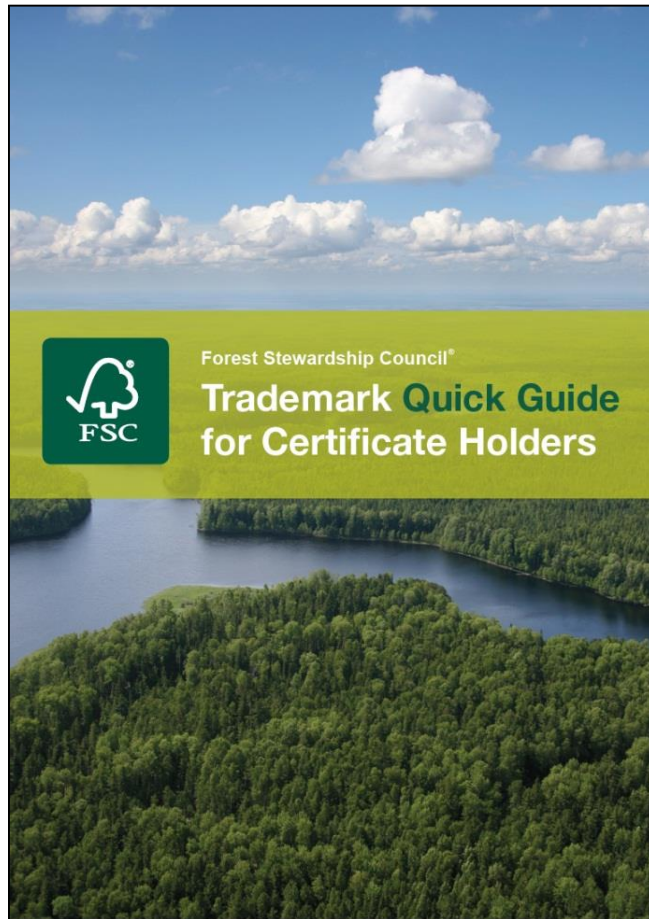


Forest Stewardship Council®



**Vereisten voor het gebruik van
de FSC® trademarks door
certificaathouders**

FSC-STD-50-001 V2-0 NL



- Beschikbaar in Engels, Frans, Duits, Italiaans, Japans en Portugees.
- U kunt toegang krijgen tot FSC's [eTraining platform](#) op elk moment op uw eigen tempo
- Er is geen limiet aan het aantal werknemers dat deel kan nemen



Neem contact op met NEPCon om toegang te krijgen tot deze gratis on-line training.

De FSC trademarks

De Forest Stewardship Council AC (FSC) is eigenaar van de volgende geregistreeerde trademarks:

a) de naam 'Forest Stewardship Council'

b) de initialen 'FSC'

c) het FSC logo

d) het volledige 'Forests For All Forever' teken

e) het 'Forests For All Forever' – logo met tekst teken



- Om de FSC trademarks te mogen gebruiken moet de Organisatie **een geldig FSC trademark licentieovereenkomst** hebben en een **geldig certificaat**.
- De organisatie heft of **een goedgekeurd intern trademark controlesysteem** of dient **al het voorgenomen gebruik van FSC trademarks** in bij zijn certificeringsorganisatie ter goedkeuring.
- De FSC trademark licentiecode toegkend door FSC aan de organisatie dient **aanwezig te zijn bij elk gebruik van de FSC trademarks**. Het is voldoende om de code eenmalig te gebruiken per product of promotioneel gebruik.
- De producten die gelabeld dienen te worden met het FSC on-product label of gepromoot worden als FSC-gecertificeerd moeten **vallen onder de scope van het certificaat van de organisatie** en dient te voldoen aan **de eisen voor labelling**, zoals opgenomen in de relevante FSC standaard.

In een land waar het relevant trademark is geregistreerd:

- het FSC logo en de 'Forests For All Forever' tekens bevatten het trademark symbol ® in de rechterbovenhoek als ze gebruikt zijn op producten of materialen die gedistribueerd worden.
- het symbool ® dient ook te worden toegevoegd aan 'FSC' en 'Forest Stewardship Council' bij het eerste of meest prominente gebruik in een tekst; één gebruik per materiaal is voldoende (b.v. website of brochure).

In een land waar het trademark nog niet is geregistreerd:

- Het gebruik van het symbool ™ wordt aanbevolen.

De Trademark Registration List is beschikbaar in het FSC trademark portaal en de marketing toolkit.

U dient al uw geplande FSC trademark gebruiken via email bij NEPCon voor goedkeuring.

OF

U implementeert een trademarkgebruikcontrolesysteem. *Dit systeem, waarvan alle voorwaarden zijn gespecificeerd in Annex A van de standaard, dient te worden goedgekeurd door NEPCon voordat de organisatie het in gebruik neemt.*

Voor ingebruikname van het interne controlesysteem, dient u *aan te tonen dat u voldoende op de hoogte bent van de eisen* door een aantal correcte logoaanvragen in te dien bij NEPCon voor elk type voorgenomen gebruik (b.v. organisaties die zowel labels als promotioneel gebruik willen toepassen, leveren goedkeuringsverzoeken in voor beiden). Het is aan de certificeerder om te bepalen of de organisatie zijn kundigheid voldoende heeft aangetoond.

Als een organisatie *consistent niet voldoet* aan de controle van zijn FSC trademarkgebruik, kan de certificeerder vragen om *al het trademarkgebruik voor gebruik in te dienen bij de certificeerder.*

De organisatie dient *een beheersysteem voor keurmerkgebruik te implementeren en onderhouden, in overeenstemming met omvang en complexiteit*, dat waarborgt dat steeds aan alle vereisten van deze norm (FSC-STD-50-001 V2-0) wordt voldaan, met de volgende onderdelen:

- a) het aanwijzen van een vertegenwoordiger van de directie die de algemene verantwoordelijkheid en bevoegdheid heeft voor het voldoen van de organisatie aan alle van toepassing zijnde vereisten;
- b) implementeren en beheren van gedocumenteerde procedures die zien op controle van het keurmerkgebruik door de organisatie;
- c) de aanwijzing van het personeel dat verantwoordelijk is voor de uitvoering van elk van de procedures;
- d) het definiëren van de scope van het systeem: gaat het om on-product gebruik, , promotie of beiden;
- e) opleiding van aangewezen personeel de actuele versie van de procedures van de organisatie om hun bekwaamheid te waarborgen bij de implementatie van het beheersysteem voor keurmerkgebruik;
- f) een volledige en bijgewerkte archivering van keurmerkgoedkeuringen bij te houden, die gedurende minimaal vijf (5) jaar worden bewaard.

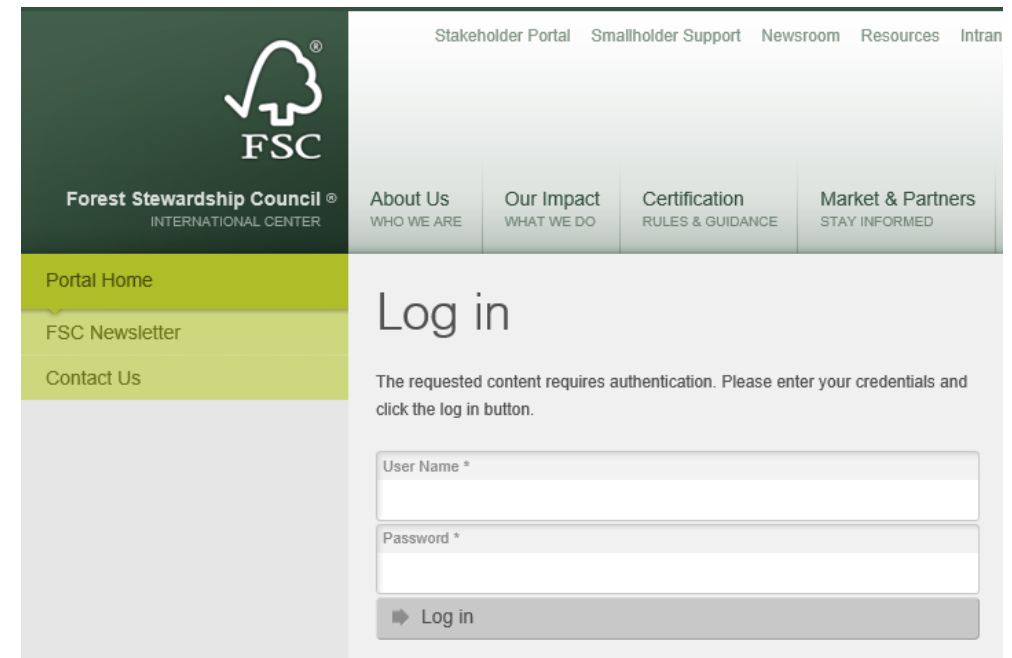
Voorafgaand aan **elk nieuw gebruik van de FSC-keurmerken**, moet de organisatie ervoor zorgen dat het gebruik hiervan wordt gecontroleerd en goedgekeurd door een intern beheerssysteem voor keurmerkgebruik, of dat hiervoor externe goedkeuring wordt ontvangen van de certificeerder.

Binnen het intern controlesysteem van de organisatie zijn **personen belast met de interne controle van het keurmerkgebruik**. Deze personen dienen opgeleid te worden rond de vereisten van FSC trademarkgebruik, waarbij de online cursus '*FSC Trademark Training Course for Certificate Holders*' aanbevolen wordt (zie dia 4).



Het trademarkportaal geeft toegang tot de FSC logo's en labels

1. Ga naar <https://trademarkportal.fsc.org/portal/>
2. Vul uw username en password in
3. Gebruik het linker menu om de ontwerpen te vinden die u nodig heeft



The screenshot shows the FSC Trademark Portal login interface. On the left is a dark green sidebar with the FSC logo and the text 'Forest Stewardship Council INTERNATIONAL CENTER'. Below the logo are three menu items: 'Portal Home', 'FSC Newsletter', and 'Contact Us'. The main content area has a top navigation bar with links for 'Stakeholder Portal', 'Smallholder Support', 'Newsroom', 'Resources', and 'Intran'. Below this is a secondary navigation bar with 'About Us WHO WE ARE', 'Our Impact WHAT WE DO', 'Certification RULES & GUIDANCE', and 'Market & Partners STAY INFORMED'. The central part of the page is titled 'Log in' and contains a message: 'The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.' Below the message are two input fields: 'User Name *' and 'Password *'. At the bottom of the form is a 'Log in' button with a right-pointing arrow.

Kunt u uw password niet vinden? Neem contact op met [NEPCon](#)

On-product:

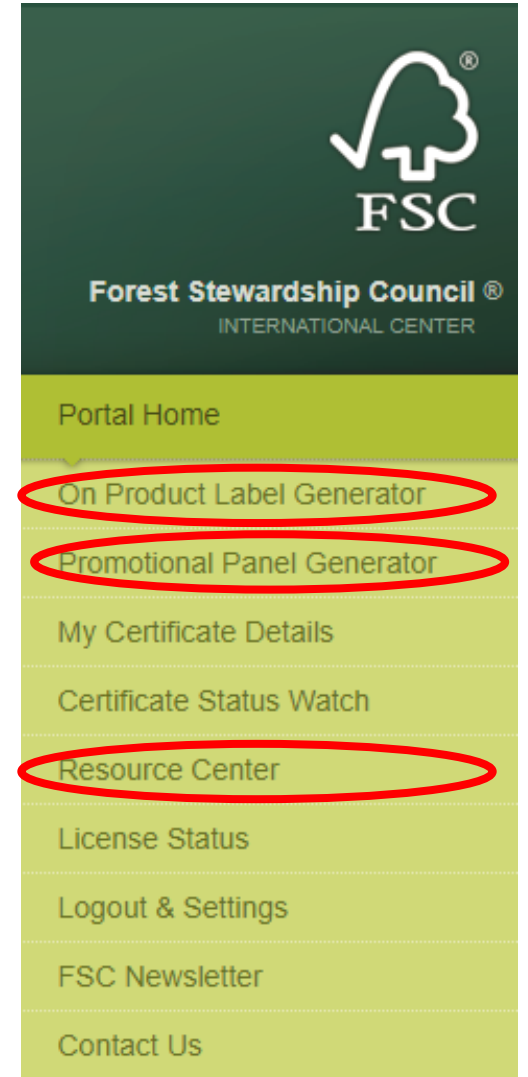
Voor het labelen van producten kies de "On Product Label Generator"

Off-product:

Voor promotioneel gebruik kies de "Promotional Panel Generator"

Logo's:

Voor op zich staande logo's kies "Resource Center"



Het gebruik van “FSC” en “Forest Stewardship Council” zonder het FSC logo

- U kunt de twee FSC trademarks zonder het logo gebruiken voor promotioneel gebruik (maar niet on-product).
- U dient de trademark licentiecode toe te voegen aan het materiaal.
- U dient wel goedkeuring te krijgen voor material waarop deze twee FSC trademarks zijn gebruikt – ook al heeft u het logo niet gebruikt.
- U dient het passende trademarksymbool toe te voegen (kies tussen TM en ®) tenminst e bij het eerste gebruik van een van beide trademarks in een materiaal:

Bijvoorbeeld:

“XX Bedrijf is gecertificeerd volgens de Forest Stewardship Council® standaarden en onze FSC® licentiecode is...”

“Kijk voor het FSC™ label op onze producten”

- Annex C van de standaard bevat voorbeelden hoe u FSC en FSC gecertificeerde producten kunt beschrijven.
- De lijst is niet uitputtend bedoeld; andere alternatieven zijn mogelijk zolang ze de bedoeling van FSC correct overbrengen.
- Zie ook marketingtoolkit.fsc.org voor ideeën om marketing materialen te ontwerpen.
- Twee secties:
 - Hoe FSC te omschrijven
 - Hoe een product te beschrijven met een FSC label/claim



Beperkingen op gebruik van FSC trademarks

De FSC keurmerken mogen niet gebruikt worden:

- a) op een manier die verwarring, misinterpretatie of verlies van geloofwaardigheid in het FSC-certificatieschema kan veroorzaken;
- b) op een manier die impliceert dat FSC de activiteiten van de organisatie die buiten de certificering vallen onderschrijft, eraan deelneemt, of er verantwoordelijkheid voor draagt;
- c) om aspecten van productkwaliteit te promoten die niet onder de FSC-certificering vallen;
- d) in productmerk- of bedrijfsnamen (zoals bv '*FSC Golden Timber*') of domeinnamen van websites;
- e) in verband met *FSC Controlled Wood* of gecontroleerd materiaal. Gebruik voor het labelen van producten of voor iedere vorm van promotie rond aan- of verkoop van gecontroleerde materialen of FSC controlled wood is niet toegestaan. De initialen 'FSC' kunnen alleen gebruikt worden voor het doorgeven van *FSC Controlled Wood* claims in verkoop- en leveringsdocumentatie, volgens de vereisten van FSC Chain of Custody certificering.

De naam 'Forest Stewardship Council' wordt niet vervangen door een vertaling. Eventueel kan een vertaling tussen de haakjes achter de naam als volgt worden opgenomen: **Forest Stewardship Council® (vertaling)**



U mag **ALLEEN** het FSC label artwork gebruiken zoals verkregen door het trademarkportaal, of anders uitgegeven en goedgekeurd door NEPCon of

FSC

Kies het correcte label

Om een on-product claim te doen, kiest de organisatie het correcte FSC label op basis van de FSC claim. Een tekstverwijzing naar FSC certificering op een product mag alleen gedaan worden in aanvulling op een on-product label.

De labels die overeenkomen met de claims-categoriën zijn:

FSC claims

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled



FSC claims specific to small and community producers



FSC Recycled not applicable

De FSC on-product label elementen zijn:



* Verplicht element

(*) Verplicht onder bepaalde omstandigheden (zie eisen 3.6 en 3.7)

3.6 Het producttype moet worden gespecificeerd, tenzij alle materialen van het product en de verpakking/inhoud FSC-gecertificeerd zijn (zie paragraaf 4.1). Gecertificeerd materiaal mag gespecificeerd worden door het producttype op het label te gebruiken of door een aanvullende tekst naast het label.

Het producttype moet altijd worden gespecificeerd:

- a) op gedrukte publicaties en op schrijfwaren van papier
- b) op producten die neutrale materialen bevatten die niet van FSC-gecertificeerde ingrediënten kunnen onderscheiden worden (bv: wanneer houtvezels worden gebruikt samen met niet-gecertificeerde, neutrale materialen zoals katoenvezels in papier, dan dient het 'hout' als producttype gekozen te worden in plaats van "papier").

3.7 Specifieke productnamen mogen niet worden gebruikt als producttype. Een lijst met producttypen (bijvoorbeeld 'papier', 'hout' ...) vindt u in het trademarkportal. Deze zijn bedoeld als brede categorieën. De lijst is niet limitatief en organisaties kunnen via hun certificeerder contact opnemen met FSC met een verzoek om een nieuw producttype (bijvoorbeeld een niet-hout bosproduct) toe te voegen.

Het gebruik van de 'Moebius loop' is optioneel voor gebruik in FSC Mix en FSC Recycled labels.

De 'Moebius loop' mag niet gebruikt worden zonder aanduiding van een percentage-cijfer. Dit cijfer geeft de som weer van post- en pre-consumer gerecycleerde materiaalinhoud, en dient onderbouwd te kunnen worden door controle m.b.t. FSC Chain of Custody vereisten.



- **Het label mag alleen worden gebruikt indien alle componenten met een herkomst uit bos onder de vereisten voor FSC-certificering vallen**, zoals gespecificeerd in FSC-STD-40-004. Verpakkingen gemaakt van op hout gebaseerde materialen worden als een afzonderlijk element beschouwd. Een FSC-label kan dus verwijzen naar de verpakking, het verpakte product, of beiden, afhankelijk van de elementen die FSC-gecertificeerd zijn.
- **Het FSC-label moet duidelijk zichtbaar zijn op het product, de verpakking of beide.** Retailers kunnen FSC-gecertificeerde producten uitsluitend promoten met gebruik van de FSC trademarks wanneer het label zichtbaar is voor de consument.
- Wanneer een product FSC-gelabeld is, mogen **geen merken van andere boscertificeringsschema's op hetzelfde product gebruikt worden**. In catalogi, boeken en soortgelijke FSC-gelabelde publicaties kunnen andere boscertificeringstekens wel gebruikt worden voor het promoten van andere producten en/of voor educatieve doeleinden.

Het FSC logo in naast een on-product label

Het FSC-logo met uitsluitend de licentiecode mag rechtstreeks op het product worden aangebracht (bvb via brandmerk) wanneer aanvullend een 'on-product label' gebruikt wordt op de verpakking, als hang-tag, of op een vergelijkbare wijze.

Extra FSC-logo's of een andere verwijzing naar FSC mogen uitsluitend gebruikt worden wanneer een 'on-product' label zichtbaar is voor de consument (zichtbaar zonder de verpakking te beschadigen). Als het 'on-product' label zich aan de binnenzijde van de verpakking bevindt, dan mogen geen extra FSC-logo's, of keurmerken of andere verwijzingen naar FSC aangebracht worden op de buitenkant van de verpakking.



Scheidingstekens en het labelen van halffabricaten

De FSC-keurmerken kunnen gebruikt worden om FSC-gecertificeerde materialen in de Chain of Custody te identificeren (als segregatietekens) voordat deze producten afgewerkt of afgeleverd worden. Het is niet nodig om dergelijke segregatietekens ter goedkeuring aan de certificeerder voor te leggen. Alle segregatietekens dienen te worden verwijderd voordat deze producten naar het laatste verkooppunt gaan, of wanneer zij worden geleverd aan niet-gecertificeerde organisaties.

Als een organisatie halffabricaten wenst te labelen, mag het FSC-label alleen op een zodanige manier worden aangebracht dat het vóór of tijdens verdere verwerking kan worden verwijderd.



Als twee FSC-gecertificeerde organisaties een overeenkomst aangaan waarbij de leverancier producten met de FSC-licentiecode van de koper labelt, moet aan de volgende voorwaarden voldaan worden:

- a) De producten die gelabeld moeten worden, dienen te zijn opgenomen in de certificaatscope van beide organisaties;
- b) Beide partijen dienen hun certificeerder schriftelijk op de hoogte stellen van deze overeenkomst. Deze informatie moet aangeven welke certificeerder of certificaathouder met een goedgekeurd beheerssysteem voor keurmerkgebruik verantwoordelijk is voor de goedkeuring van het (de) on-product label(s);
- c) De leverancier is ervoor verantwoordelijk dat de licentiecode van de koper uitsluitend wordt gebruikt voor de in aanmerking komende producten die aan die koper worden geleverd;
- d) Als er door de leverancier onderaannemers ingeschakeld worden, dan is de leverancier ervoor verantwoordelijk dat deze onderaannemers deze FSC-licentiecode uitsluitend gebruiken voor de in aanmerking komende producten die aan de koper worden geleverd;
- e) Beide organisaties houden de overeenkomst ter beschikking bij audits door hun certificeerders.

Organisaties kunnen FSC-gecertificeerde producten en hun status als FSC-certificaathouder promoten door het gebruik van de FSC-keurmerken (zie dia 5)



**The mark of
responsible forestry**

Bij promoties met gebruik van het FSC-logo zijn dit de elementen:



* Verplicht element

De lay-out van dit **'promotioneel logo'** is beschikbaar via het *trademark portal*.

<https://trademarkportal.fsc.org/portal/>

Bij promotie met gebruik van de 'Forests For All Forever' keurmerken zijn dit de elementen:



* Verplicht element

De hier gebruikte lay-out . is uitsluitend ter illustratie.

De elementen mogen ook afzonderlijk worden gepresenteerd, bijvoorbeeld op verschillende delen van een webpagina. Ieder element (bv licentiecode) hoeft slechts eenmaal per materiaal te worden gebruikt.



Bij verwijzing naar FSC-certificering zonder gebruik van het FSC-logo of 'Forests For All Forever'-keurmerken, dient de licentiecode tenminste eenmaal per materiaal te worden vermeld.





Het volstaat om de promotie-elementen (zie 5.2 en 5.3) slechts eenmaal in catalogi, brochures, websites, etc. te gebruiken. Als deze zowel FSC-gecertificeerde als niet-gecertificeerde producten vermelden, dan dient een tekst zoals " Let op het FSC-logo voor onze FSC[®]-gecertificeerde producten" te worden opgenomen bij het gebruik van de promotionele elementen, en dan dienen FSC-gecertificeerde producten duidelijk herkenbaar te zijn. Wanneer één of meerdere producten uitsluitend op verzoek beschikbaar zijn als FSC-gecertificeerd, dan dient dit duidelijk vermeld te worden.

Als FSC-keurmerken standaard gebruikt worden voor promotie op facturen, leveringsbonnen en soortgelijke documenten die zowel gebruikt worden voor FSC-gecertificeerde als niet-gecertificeerde producten, dan moet de volgende of soortgelijke verklaring worden opgenomen: **“Uitsluitend producten als zodanig aangeduid op deze factuur zijn FSC®-gecertificeerd.”**



Als de factuur FSC gecertificeerde producten bevat, dient u alsnog uw certificaatregistratiecode toe te voegen en de correcte FSC claims volgens de Chain of Custody eisen.

Het FSC-logo met de licentiecode mag worden gebruikt voor **promotionele artikelen die niet te koop zijn**, zoals mokken, pennen, T-shirts, caps, banners en bedrijfsvoertuigen.

Als promotionele artikelen **geheel of gedeeltelijk van hout** zijn gemaakt (bv. potloden of USB-sticks), dan **dienen ze te voldoen aan de vereisten voor FSC-labeling conform de vereisten in de standaard FSC-STD-40-004**, maar het is niet verplicht om daadwerkelijk een 'on-product' label te plaatsen.

Wanneer FSC-keurmerken worden gebruikt voor promotie op beurzen, dan moet de organisatie:

- **duidelijk aangeven welke producten FSC-gecertificeerd zijn**, of
- **een zichtbare disclaimer opnemen** met de vermelding "Vraag naar onze FSC®-gecertificeerde producten" of iets dergelijks indien er geen FSC-gecertificeerde producten worden tentoongesteld.

De tekst die wordt gebruikt om de FSC-certificering van de organisatie te beschrijven, vereist geen disclaimer.

Beperkingen bij promotioneel gebruik

De FSC-keurmerken mogen niet worden gebruikt op een manier die gelijkwaardigheid met andere boscertificeringsschema's impliceert (bijv. FSC/xxx certificering).

Wanneer ze worden gebruikt op hetzelfde promotiemateriaal als de merken van andere certificeringsschema's, mogen de FSC-keurmerken niet worden gebruikt op een manier die FSC benadeelt waar het gaat om grootte of plaatsing.

Het promotioneel FSC-logo of de 'Forests For All Forever' keurmerken mogen niet gebruikt worden op visitekaartjes. Een tekstvermelding rond de FSC-certificering van de organisatie, met licentiecode, is toegestaan: bijvoorbeeld 'Wij zijn FSC®-gecertificeerd (FSC® C#####)' of 'Wij verkopen FSC®-gecertificeerde producten (FSC® C#####)'.

FSC-gecertificeerde producten mogen niet worden gepromoot met het logo van de certificeerder alleen.





FSC on-product labels en FSC logo

FSC on-product labels en het FSC-logo dienen te worden gebruikt in de volgende kleurvarianties:

**Green
negative**



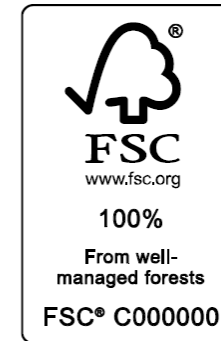
**Green
positive**



**Black-and-white
negative**



**Black-and-white
positive**



De groene kleur voor reproductie dient Pantone 626C (of R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28) te zijn.

Als deze standaardkleuren niet beschikbaar zijn voor het afdrukgebied, dan kan in plaats daarvan een beschikbare kleur worden gebruikt die een leesbaar contrast op een effen achtergrond biedt. Het label kan dan worden afgebeeld in positieve of negatieve versies, of transparant.

Grootte en formaat van de on-product labels

FSC-labels kunnen in staande ('portrait') of liggende ('landscape') formaten worden gebruikt. FSC-labels dienen te worden geprint in een formaat waarbij **alle elementen leesbaar** zijn. De minimale grootte voor het FSC-label is:

- a) in staand formaat: 9 mm in breedte
- b) in liggend formaat: 6 mm in hoogte.

Wanneer het toevoegen van het producttype of de vertaling meer ruimte vereist, kan het staand label in de hoogte en het liggend label in de breedte worden vergroot.

Aanbevolen minimale afmetingen voor een label met alle elementen



Minimale afmeting voor alle labels



Het gebruik van het afgeronde kader rond het label wordt aanbevolen. Wanneer deze niet wordt gebruikt, mogen de labelelementen niet qua rangschikking gewijzigd of van elkaar gescheiden worden.



Wanneer het technisch niet mogelijk is om de labelelementen onder elkaar af te drukken, zoals bij zeer kleine producten met een beperkt te bedrukken oppervlakte (bijv. pennen, make-upborstels), dan mag een **eenregelige rangschikking van labelelementen worden gebruikt**.

Alle elementen moeten leesbaar zijn met een minimumhoogte van 6mm van het FSC-logo. Ze kunnen onderaan of gecentreerd worden uitgelijnd.



De aanbevolen minimale afmeting van het FSC-logo is 10 mm, en het FSC-logo mag zeker niet minder dan 6 mm hoog zijn.

Dit is ook van toepassing wanneer het logo wordt gebruikt als onderdeel van promotioneel gebruik.

Aanbevolen minimale afmeting



Minimale afmeting voor het logo



Plaatsing van het 'on product' label en logo

Er dient voldoende vrije ruimte te zijn rond het label en het logo om ervoor te zorgen dat het geheel overzichtelijk blijft. De minimumruimte wordt berekend door de hoogte van de initialen van het logo 'FSC' te gebruiken.



'Forests For All Forever' marks - colours

'Forests For All Forever' keurmerken zullen uitsluitend gebruikt worden in de volgende kleurcombinaties:

Houd er rekening mee dat de kleuren alleen verwijzen naar het handelsmerk en niet naar de achtergrondkleur, die hier alleen wordt gegeven om markeringen met witte elementen weer te geven.

a) donker- en lichtgroen



b) wit en lichtgroen



c) wit en donkergroen



d) wit



e) zwart



f) donkergroen



'Forests For All Forever' keurmerken - kleuren

De groene kleuren bij reproductie **in print** zijn

a) Donkergroen: Pantone 626C

b) Lichtgroen: Pantone 368C

De groene kleuren bij reproductie **op het scherm** zijn

a) Donkergroen: R0 G92 B66

b) Lichtgroen: R114 G191 B66



Er mogen geen andere kleuren worden gebruikt. De keurmerken mogen niet worden gebruikt als de vereiste kleuren niet beschikbaar zijn.

'Forests For All Forever' keurmerken - grootte

De minimale grootte voor het volledige 'Forests For All Forever' keurmerk is 10 mm hoog, en 6 mm hoog voor het keurmerk met tekst.



'Forests For All Forever' keurmerken - plaatsing

Er moet voldoende vrije ruimte rondom de keurmerken zijn. De minimale ruimte wordt berekend door de hoogte van de 'FSC-initialen' in het logo te gebruiken.



'Forests For All Forever' keurmerken - vertalingen

De officiële vertalingen van de 'Forests For All Forever'-keurmerken die door FSC worden verstrekt, mogen alleen worden gebruikt in landen die zijn vermeld in de Keurmerkregistratielijst (Trademark Registration List), die beschikbaar is in het trademark portal en de online marketingtoolkit. Organisaties mogen geen nieuwe vertalingen maken.

Vertalingen van de slogan 'Forests For All Forever' die goedgekeurd zijn door FSC mogen in tekstformaat worden toegevoegd bij of onder het keurmerk, met inachtnaam van de vrije ruimte.



(translated strapline)



(translated strapline)

Wat is niet toegestaan?



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

De verhoudingen van de ontwerpen wijzigen



The mark of responsible forestry



The mark of responsible forestry



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Wijzigingen of toevoegingen
aanbrengen aan de inhoud
van de ontwerpen en/of de
opgenomen elementen



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

De indruk wekken dat FSC deel uitmaakt van andere informatie, zoals milieugerelateerde claims die niet relevant zijn in kader van FSC-certificering



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Nieuwe kleurcombinaties/variaties
creëren



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

De vorm van de rand of
achtergrond wijzigen



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Kantelen of roteren van
elementen t.o.v. de
overige inhoud



**Text text text
text text text**

De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Het niet-respecteren van de vrije ruimte rond de ontwerpen



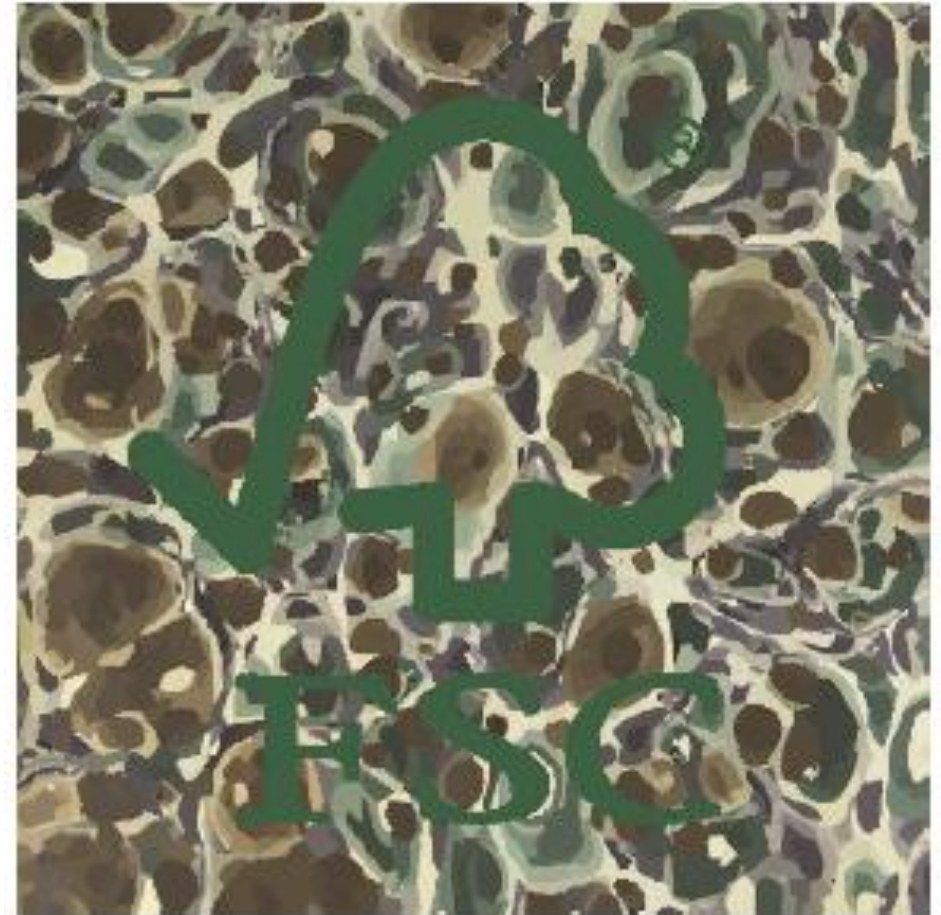
De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Het combineren van de FSC-keurmerken of -ontwerpen met andere merken op een manier die verbondenheid suggereert



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Het logo, het label of de tekens op een achtergrond plaatsen die het ontwerp verstoort



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Het plaatsen van keurmerken op een manier die misleidend is over waar ze naar verwijzen



De volgende acties zijn **niet toegestaan**

Het gebruik van losse elementen uit het 'Forest For All Forever' keurmerk



Blijf in contact met ons



<http://www.nepcon.org/subscribe>

<http://www.nepcon.org/newsroom>

https://twitter.com/nepcon_

<https://www.linkedin.com/groups/4839175>

<https://www.youtube.com/user/NEPConsunshine>



Blijf in contact met ons



*Stay up-to-date
with our latest
news & events*

Debora van Boven-Flier

Country Manager

dbf@nepcon.org | (06) 19 17 77 49

FSC™ A000535 | PEFC/09-44-02 | Presentation © NEPCon

**NEPCon
Update**

www.nepcon.org/newsletter

NEPCon works to foster sustainable land use and responsible trade in forest commodities. We do this through innovation projects, sustainability services and training.